



Newsletter

TRANS- FORM- EURS

JUILLET 2026

Programme TRANSFORMEURS à mi-parcours : UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE QUI PORTE SES FRUITS

À mi-parcours, le Programme TRANSFORMEURS atteint un tournant stratégique en changeant d'échelle pour structurer et renforcer l'appareil de formation, répondre au défi des 100 000 recrutements d'ici 2030 et inscrire les transformations engagées dans la durée, au service des compétences et des mobilités du quotidien.

Les résultats confirment cette ambition : **45,9 % du budget réalisé et engagé, plus de 15 000 personnes formées en formation initiale et continue, plus de 34 000 personnes sensibilisées aux métiers, et une forte visibilité pour la campagne « Ecoutez enfin votre petite voix », qui a déjà généré 17,7 millions d'impressions.**

La suite s'articule autour de trois priorités : déployer les 90 actions sur les territoires ; structurer une offre de service RH/Formation auprès des opérateurs ; évaluer, mesurer l'impact, valoriser et pérenniser les actions du programme.

Cette réussite repose sur les 29 partenaires TRANSFORMEURS, dont la dynamique collective a permis de concrétiser de nombreuses réalisations : outils et parcours de formation, ressources pédagogiques innovantes, dispositifs d'acculturation et de découverte des métiers, actions pour l'attractivité, l'inclusion et la sécurisation des parcours professionnels.

Elles sont les premières briques d'un appareil de formation de branche plus structuré, lisible et adapté aux évolutions des métiers comme aux besoins des entreprises. La première moitié du programme a ainsi transformé les ambitions en réalisations concrètes.

La seconde étape doit déployer les solutions, mesurer leur impact, capitaliser sur les enseignements et inscrire les initiatives structurantes dans la durée.

L'ambition est claire : faire de la dynamique collective TRANSFORMEURS un levier durable de transformation de la branche et construire un écosystème de formation à la hauteur des enjeux de compétences, d'attractivité et d'avenir des métiers du transport.

Merci à l'équipe projet de l'UTPF pour son engagement quotidien, aux 29 membres TRANSFORMEURS pour leur implication, leur expertise et leur capacité à faire avancer ce programme ambitieux, ainsi qu'à notre financeur pour sa confiance et son soutien déterminant.

Contact : Géraldine Adam – gadam@utpf-mobilites.fr

Séminaire TRANSFORMEURS : UNE JOURNÉE POUR EMBARQUER LA SUITE

Le 8 juillet, les membres du programme TRANSFORMEURS se sont retrouvés à Clairefontaine (78), pour un séminaire consacré au bilan à mi-parcours et à la suite du programme.



Cette journée a été l'occasion de prendre un temps collectif pour regarder le chemin parcouru, partager les avancées, valoriser les actions engagées et se projeter sur les prochains mois.

Un temps de travail a été également consacré à l'appropriation des éléments de langage travaillés collectivement depuis novembre dernier dans le cadre du chantier storytelling. L'idée : aider chacun à parler du programme plus facilement, selon les situations rencontrées sur la base du récit construit autour du Programme.



**Un moment utile pour repartir avec
des repères communs, plus concrets et
plus faciles à mobiliser au quotidien.**

MERCI À TOUS
POUR VOTRE IMPLICATION !

Contact : Joanna Floch – jfloch@utpf-mobilites.fr

La plateforme TRANSFORMEURS : VOTRE OUTIL DE RÉFÉRENCE EST ARRIVÉ

La plateforme web du programme TRANSFORMEURS est en ligne. Elle a vocation à devenir votre outil de référence pour suivre l'actualité du programme, retrouver les ressources utiles et valoriser les actions menées.



Elle permet de donner une vision claire du programme : les actions engagées, les territoires concernés, les acteurs mobilisés, les avancées et les grands temps forts du programme.

Elle propose aussi un espace partenaires dans lequel vous retrouverez les outils nécessaires pour relayer et faire vivre le programme TRANSFORMEURS : charte graphique, éléments de langage, kits de communication, fiches actions, livrables, études, supports pédagogiques, photos et ressources de référence, etc. N'hésitez pas à vite créer votre espace partenaires directement sur la plateforme !



La plateforme est la vitrine du programme : un espace pour rendre plus visibles les actions, mieux raconter la dynamique collective et valoriser les contributions du consortium.

programme-transformeurs.fr

Contact : Yasmina Yefsah – yyefsah@utpf-mobilites.fr

Storytelling TRANSFORMEURS : DES MOTS COMMUNS POUR FAIRE VIVRE LE PROGRAMME

Depuis novembre dernier, un travail de storytelling a été mené pour clarifier la manière de présenter le Programme TRANSFORMEURS, ses ambitions et ses actions.



Ce chantier a permis de poser un récit commun, des éléments de langage, une signature, une posture de prise de parole et une identité plus facilement appropriables par l'ensemble des membres du consortium.

L'enjeu : parler de TRANSFORMEURS de façon plus simple, plus concrète et plus cohérente, quel que soit le contexte.

Un temps d'onboarding a été organisé afin de présenter ces repères aux membres du programme TRANSFORMEURS et de faciliter leur appropriation. Le séminaire de juillet a ensuite permis

d'aller plus loin, avec des mises en situation concrètes : présenter le programme à sa direction, échanger avec un partenaire territorial, valoriser une action, répondre à un journaliste ou encore relayer les messages auprès de ses équipes.

Ce travail est essentiel pour faire vivre le Programme TRANSFORMEURS au-delà des instances de pilotage. Il doit aider chacun à mieux expliquer le programme, à valoriser les actions engagées et à montrer ce qu'elles changent concrètement pour l'attractivité, le recrutement, la formation et la fidélisation dans les mobilités du quotidien.

Les outils finalisés seront disponibles très prochainement au sein de votre espace Partenaires sur la plateforme du Programme TRANSFORMEURS, afin que chacun puisse les retrouver facilement et les mobiliser dans ses propres prises de parole.

L'objectif est aussi de renforcer la cohérence des messages, tout en laissant à chaque acteur la possibilité de les adapter à son public, son territoire et ses actions.

Contact : Yasmina Yefsah – yyefsah@utpf-mobilites.fr

Butterfly 2050 : QUAND LES JEUNES IMAGINENT UN DEMAIN DÉSIRABLE

Le 2 juillet, dans le Grand Amphithéâtre de l'Université ParisCité, l'UTPF a participé à la cérémonie de remise des prix du concours « Butterfly 2050 – Dessine ton futur », porté dans le cadre de France 2030.

Ce concours invite des jeunes de 15 à 25 ans à imaginer collectivement des scénarios prospectifs pour un monde désirable, juste et viable à horizon 2050.

Une démarche qui résonne fortement avec le Programme TRANSFORMEURS : ouvrir les imaginaires, faire émerger de nouveaux récits et associer les jeunes aux grandes transformations à venir.

Placé sous le signe d'un futur désirable, le secrétaire général pour l'investissement, Bruno Bonnell et les 8 membres du jury ont mis à l'honneur les 10 équipes finalistes de l'édition 2026. Le grand prix de l'innovation a été décerné à l'équipe « K-EY » sur leur capacité à mettre en avant une innovation au service du vivant, les équipes « Papillon Morpho » et « les Elles du futur » ont remporté le prix du futur désirable et le Grand prix de l'impact social a été remporté par la mode en 2050 pour leur capacité à générer des bénéfices sociaux durables au service des individus.

Les prix ont été remis par Bruno Bonnell et Géraldine Adam, Directrice attractivité emploi formation de l'UTPF. Des pass Interrail ont été offerts par l'UTPF pour encourager les mobilités écologiques européennes et prolonger concrètement cette invitation à se projeter dans les mobilités de demain.



Contact : Joanna Floch – jfloch@utpf-mobilites.fr

ATTIRER

« Prends ta place ! » : OUVRIR LES MÉTIERS DU FERROVIAIRE À TOUTES ET TOUS

À l'occasion de la Semaine nationale des métiers du transport et de la logistique, l'UTPF a organisé avec SNCF Réseau, France Travail et l'association ViensVoirMonTaf une journée de découverte des métiers du ferroviaire au campus SNCF Réseau de Paris-Nanterre le 15 juin dernier.

Le matin, des collégiennes et collégiens ont découvert les coulisses du ferroviaire à travers une visite du campus, des démonstrations techniques et des échanges avec des professionnelles du secteur.



L'après-midi, des femmes en recherche d'emploi ou en reconversion ont pu, en plus de la visite du campus, poser leurs questions sur les métiers, les formations, les critères de recrutement, les parcours possibles et les opportunités d'évolution.

Cette journée a été l'occasion de rappeler un message simple :

les métiers du ferroviaire ne sont pas des "métiers d'hommes".

Ce sont des métiers de compétences, d'engagement, de terrain, d'équipe et de responsabilité, ouverts à toutes et tous.

Cette journée a fait l'objet d'un reportage pour le journal télévisé ICI 19/20 sur France 3.

“

Ces actions donnent énormément de sens à mon métier et j'ai adoré intervenir auprès de femmes aussi inspirantes.

J'en ressors grandie grâce à la richesse des échanges avec les collégiens présents mais aussi avec mes collègues qui ont si bien représenté cette belle cause que nous défendons toutes : l'équité entre femmes et hommes.

Safia Zighed, Ingénieure MOA Stratégie de régénération des installations de signalisation SNCF réseau

”

Contact : Yasmina Yefsah – yyefsah@utpf-mobilites.fr

Relations presse : MIXITÉ, FORMATION, RECRUTEMENT... LES SUJETS TRANSFORMEURS GAGNENT EN VISIBILITÉ



Depuis le début de l'année, les relations presse **donnent davantage de visibilité aux sujets portés par le Programme TRANSFORMEURS : attractivité, mixité, recrutement, formation et métiers en tension.**

Le 8 mars a notamment permis de valoriser la mixité dans les métiers du transport, avec des articles, interviews et témoignages réalisés avec la FNTV et la RTM. Les prises de parole de Géraldine Adam ont aussi porté les messages du programme auprès de médias spécialisés, nationaux et territoriaux.

À date, **plus de 30 retombées presse ont valorisé les actions TRANSFORMEURS :** féminisation des métiers avec entre autres Demain TV et ICI Provence ; « Métiers du transport : Prends ta place ! » relayé par France 3 Île-de-France et Infra 360 ; Mobilités Tour à Toulouse repris par plusieurs médias locaux ; campagne média citée par CB News, Scan Book et J'ai un pote dans la com.



Et à la rentrée de septembre, nous continuerons les sollicitations des journalistes sur les sujets d'attractivité, de formation et de cohésion sociale et territoriale. En octobre, un déjeuner presse sera organisé pour présenter l'étude de perception des jeunes sur les métiers du secteur.

Les entreprises partenaires du programme TRANSFORMEURS pourront être sollicitées pour identifier des témoignages, porte-parole, initiatives locales ou exemples concrets à valoriser. Ces contributions terrain sont essentielles pour rendre les métiers plus visibles et incarnés.



Contact : Yasmina Yefsah – yyefsah@utpf-mobilites.fr

Campagne média « Écoutez enfin votre petite voix » : LA CAMPAGNE EST LANCÉE !



La campagne média TRANSFORMEURS

« Écoutez enfin votre petite voix », portée par l'UTPF, la FNTV et OPCO Mobilités, est désormais lancée.

Son parti pris : partir de l'imaginaire des transports — un train observé sur un quai, un trajet en bus, un départ en autocar — pour montrer qu'une curiosité, une passion ou un souvenir d'enfance peut devenir un projet professionnel.

La campagne s'adresse en priorité aux jeunes en orientation, mais parle aussi aux personnes en reconversion ou en réflexion sur leur avenir. Elle met en scène trois métiers : technicien de maintenance bus, conductrice d'autocar et aiguilleuse du rail.

Le plan média se déploie en deux vagues, avec une diffusion digitale sur des plateformes de streaming et les réseaux sociaux — Instagram, Facebook, Twitch, TikTok — ainsi qu'un affichage dans de nombreuses gares en province. Les films et visuels renvoient vers la plateforme intersectorielle UTPF/FNTV NosTransportsRecrutent.fr, développée en partenariat avec France Travail pour passer de la découverte à l'action.

Début juillet, les premiers résultats ont été communiqués : à mi-parcours de la première vague, ils sont très encourageants. **La campagne bénéficie déjà d'une forte visibilité,** avec 17,7 millions d'affichages sur les réseaux sociaux, les plateformes vidéo et la TV connectée. Les films sont bien regardés, avec des taux de visionnage très élevés sur les formats vidéo, signe que le message suscite l'intérêt et retient l'attention.

La campagne génère du trafic vers la plateforme NosTransportsRecrutent.fr, avec déjà plusieurs dizaines de milliers de clics enregistrés.

Ces premiers résultats confirment l'intérêt du dispositif pour faire connaître les métiers et orienter les publics vers les offres et informations disponibles. La deuxième vague démarrera mi-septembre.



Résultats au 1^{er} juillet 2026

17,7 millions

de fois où les contenus de la campagne sont apparus auprès des publics ciblés.

66 894

clics générés par les contenus pour accéder à davantage d'informations.

93,47 %

de complétion vidéo, ce qui signifie que les vidéos ont très largement été regardées jusqu'à leur terme.



Consultez les spots vidéo

Contacts : Yasmina Yefsah – yyefsah@utpf-mobilites.fr

Leilla Quellery – leilla.quellery@fntv.fr

Orane Faivre de Condé – orane.faivredeconde@opcomobilites.fr

Attractivité des jeunes :

DEUX ENQUÊTES POUR COMPRENDRE CE QUI FREINE, CE QUI PARLE ET CE QUI DONNE ENVIE

Le Programme TRANSFORMEURS a conduit deux démarches complémentaires pour mieux orienter ses actions d'attractivité auprès des jeunes.

La première enquête a mesuré la perception des métiers des transports publics urbains et ferroviaires auprès de jeunes de 12 à 18 ans et de leurs parents : niveau de connaissance, image du secteur, critères d'orientation, freins à la projection et leviers d'attractivité.

Les enseignements confirment que **le secteur bénéficie d'une image globalement positive**, notamment autour de l'utilité, de la stabilité de l'emploi et de l'ouverture à tous. **Mais cette image ne suffit pas encore à déclencher une projection vers les métiers, qui restent souvent méconnus**, en particulier au-delà des fonctions les plus visibles.

L'étude montre aussi que les métiers gagnent à être expliqués concrètement : une fois présentés plus clairement, ils suscitent davantage d'intérêt. **Cela confirme l'importance de continuer à donner à voir les métiers, les parcours, les conditions d'exercice, les évolutions possibles et les réalités du terrain.**

En complément, des focus groups ont été organisés avec des jeunes pour mieux comprendre leurs usages, leurs attentes et leurs préférences vis-à-vis des supports de sensibilisation : formats qui retiennent l'attention, niveau d'information attendu, compréhension des messages, ton employé, capacité à susciter l'intérêt ou à faciliter la projection. **Ces échanges permettent d'identifier ce qui fonctionne, ce qui doit être ajusté et ce qui peut rendre nos supports et outils d'attractivité plus pertinents auprès des publics jeunes.**



Ces travaux nourriront les prochaines actions TRANSFORMEURS : messages, kits, outils pédagogiques, supports d'acculturation, actions territoriales et campagnes d'attractivité.

Un temps dédié sera prochainement organisé avec les membres du consortium pour présenter les enseignements de ces enquêtes et échanger sur leur traduction concrète dans les actions du programme.



Contacts : Yasmina Yefsah – yyefsah@utpf-mobilites.fr [enquête quantitative]
Laura Sangarin – lsangarin@utpf-mobilites.fr [enquête qualitative]

Bus d'Or 2026 : L'EXCELLENCE DE LA CONDUITE À L'HONNEUR



Le Bus d'Or, c'est bien plus qu'un concours : c'est un temps fort pour valoriser les conductrices et conducteurs de bus, leurs savoir-faire et leur engagement quotidien au service des voyageurs.

Pour cette 23^e édition, une soixantaine de conductrices et conducteurs issus de réseaux de toute la France ont participé aux différentes étapes de la compétition. À l'issue des épreuves de sélection, 10 finalistes se sont retrouvés du 9 au 11 juin à Saint-Denis et à Paris pour la grande finale.

Conduite en conditions réelles, précision, accessibilité, écoconduite, relation voyageurs : le concours met en lumière toute l'exigence du métier.

Le podium 2026 :

2

Giovanni Viaene,
Aurillac – Stabus

1

Lionel Combacau,
Transdev Valence Mobilité

3

Guillaume Levasseur,
Rouen – Transdev

Plusieurs prix spéciaux ont également été décernés :

Prix de l'accessibilité — Ozkan Yildirim, Nice (RLA)

Prix de l'éco-conduite — Guillaume Levasseur, Rouen (Transdev)

Prix de la meilleure conductrice — Lucile Lepionnier, Cotentin (Transdev)

Prix du conducteur le plus jeune — Alexandre Porez, Saint-Quentin (Transdev)

Prix du conducteur le plus expérimenté — Philippe Mesnard, Bordeaux (Keolis)

Une belle occasion de faire rayonner les réseaux, les équipes et les métiers de la conduite, au cœur des mobilités du quotidien.

Bravo à l'ensemble des candidates, candidats, finalistes, lauréats et réseaux participants.

Contact : Michaël Royer – mroyer@utpf-mobilites.fr

UTPF x ViensVoirMonTaf :

FAIRE DÉCOUVRIR LES MÉTIERS AUX JEUNES DE L'ÉDUCATION PRIORITAIRE

L'UTPF renforce son partenariat avec **ViensVoirMonTaf**, association qui agit pour l'égalité des chances en permettant à des jeunes, notamment issus de l'éducation prioritaire, d'accéder à des stages de qualité et de découvrir des univers professionnels parfois éloignés de leur environnement.



Dans le cadre du programme TRANSFORMEURS, ce partenariat vise à intégrer des stagiaires de 3^e au sein des entreprises adhérentes de l'UTPF, pour leur faire découvrir concrètement les métiers des transports urbains et ferroviaires et pourquoi pas, susciter des vocations.

Au-delà de la découverte métier, cette démarche contribue à lutter contre le déterminisme social, à ouvrir le champ des possibles et à rendre le secteur plus inclusif.

Une nouvelle convention de partenariat permettra **d'étendre la démarche au-delà de l'Auvergne-Rhône-Alpes, avec des actions prévues en Île-de-France et en Provence-Alpes-Côte d'Azur.**

Contact : Joanna Floch – jfloch@utpf-mobilites.fr

RECRUTER

NosTransportsRecrutent.fr : UNE PORTE D'ENTRÉE UNIQUE VERS LES MÉTIERS, LES FORMATIONS ET LES OFFRES

Développée avec France Travail, la plateforme **NosTransportsRecrutent.fr** accompagne les candidats de la découverte des métiers jusqu'aux offres d'emploi.



Cette plateforme propose un parcours simple : découvrir les métiers, identifier des formations et postuler aux offres d'emploi. **Elle présente 39 métiers des transports urbains, interurbains et ferroviaires, et donne accès à plus de 1 600 offres d'emploi en temps réel.**

C'est aussi la page d'atterrissage de la campagne média : après avoir vu un film ou une affiche, les publics peuvent poursuivre leur parcours, explorer les métiers et accéder directement aux opportunités proposées par les entreprises du secteur.

Nombre de visites en juin 2026 :

44 539

Contacts : Yasmina Yefsah – yyefsah@utpf-mobilites.fr
Leilla Quellery - leilla.quellery@fntv.fr

Mobilités Tour à Toulouse :

LES MÉTIERS VIENNENT À LA RENCONTRE DES CANDIDATS



Le 23 juin, le Mobilités Tour a fait étape à Toulouse avec l'UTPF, OPCO Mobilités, AFTRAL, la FNTV et les partenaires du territoire.

Mobilités Tour, **c'est l'occasion d'aller directement à la rencontre des personnes en recherche d'emploi, en reconversion ou simplement curieuses de mieux connaître les métiers des transports.** Sur place, les visiteurs peuvent échanger avec des entreprises, découvrir les formations, tester des formats immersifs, assister à des talk-shows, utiliser des simulateurs et repartir avec des pistes concrètes.

À Toulouse, plus de 200 postes étaient proposés. L'étape a mis en avant les métiers de la conduite, de la maintenance et de l'exploitation, avec un accent particulier sur la maintenance et la féminisation de nos métiers.

Plusieurs entreprises et partenaires étaient mobilisés, dont Tisséo Voyageurs, Keolis Garonne, Transdev Occitanie Ouest, Ruban Bleu, RT31, SNCF Réseau, AFTRAL, France Travail, l'AFT, les Campus des métiers et qualifications, l'EFMO et le GRETA Toulouse-Pyrénées.

Cette démarche d'"aller vers" est essentielle pour rendre les métiers plus concrets, lever les freins et faciliter le passage à la candidature.



Le Mobilités tour s'arrêtera les 1^{er} et 6 octobre à Perpignan et à Tarbes avant de nouvelles dates en 2027.

Contact : Trecy Dimonekene - tdimonekene@utpf-mobilites.fr

Temps d'acculturation à Saint-Priest :

MIEUX OUTILLER LES PRESCRIPTEURS

Le 18 juin, un temps d'acculturation a été organisé au Campus SNCF Réseau de Saint-Priest avec 31 conseillers emploi, formation et reconversion issus des agences France Travail de la Métropole de Lyon, de l'état-major de la Gendarmerie de Lyon et du GIP Auvergne.



Au programme : découverte des métiers, besoins de recrutement, formations, réalités du secteur et visite du campus. Un format très concret pour donner aux prescripteurs les bons repères et les aider à mieux orienter les publics vers les métiers des mobilités du quotidien.

Ces temps sont précieux : les prescripteurs sont souvent les premiers relais auprès des jeunes, des demandeurs d'emploi ou des personnes en reconversion.

Mieux les informer, c'est aussi rendre les métiers plus visibles et plus accessibles.

Les retours très positifs des participants ont confirmé l'intérêt de ce format, très apprécié pour son caractère concret, immersif et directement utile dans leurs missions d'orientation.

Cette demi-journée a permis de renforcer leur connaissance du secteur ferroviaire et de mieux appréhender les réalités des métiers et des parcours.



Au regard de cet accueil très positif, d'autres sessions d'acculturation seront programmées afin de poursuivre cette dynamique et d'outiller plus largement les relais de l'emploi, de la formation et de la reconversion !

Contact : Géraldine Adam – gadam@utpf-mobilites.fr

FORMER / FIDÉLISER

Mobilearn :

L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE AU SERVICE DES COMPÉTENCES DE DEMAIN

L'UTPF organise, dans le cadre du programme TRANSFORMEURS, la première édition du Mobilearn, lundi 9 novembre 2026.

Cette journée sera dédiée aux nouvelles pratiques pédagogiques, à la culture d'apprentissage en entreprise et aux transformations de la formation, notamment à l'heure de l'intelligence artificielle.

Elle réunira les acteurs formation du secteur : formateurs, responsables formation, responsables pédagogiques, ingénieurs pédagogiques, académies internes, directions RH et acteurs des compétences.

Pensée comme une journée à la fois inspirante et opérationnelle, elle proposera des retours d'expérience, des ateliers, des démonstrations et des

échanges autour de sujets très concrets : professionnalisation des formateurs, engagement des apprenants, transmission des savoirs métier, usages de l'IA et innovation pédagogique au service du terrain.

Cet événement s'inscrit plus largement dans une offre de service autour des compétences, en cours de structuration.

À retenir :

Date : lundi 9 novembre 2026

Lieu : Ecole nationale des Ponts et Chaussées à Marne-la-Vallée

Publics : acteurs de la formation, fonction pédagogique, RH et les formateurs

Contact : Mathilde Chastas – mchastas@utpf-mobilites.fr

Certification professionnelle Conducteur de train : VERS UN SOCLE COMMUN POUR MIEUX RECONNAÎTRE LES COMPÉTENCES

Les travaux de création d'une certification professionnelle dédiée au métier de conducteur de train se poursuivent.

Initialement centrée sur le fret, la démarche a été élargie à la conduite de train au sens large, afin de mieux intégrer les passerelles possibles entre fret et voyageurs.

Cette future certification doit permettre de **rendre le métier plus lisible, de reconnaître les compétences communes et de sécuriser les parcours de formation.** Elle répond aussi à un besoin partagé par les entreprises ferroviaires : disposer d'un socle commun, dans un contexte de besoins de recrutement importants.

Les travaux sont menés avec le prestataire Co&Sens, les entreprises ferroviaires mobilisées et Digirail. Les premières sessions expérimentales seront lancées en janvier 2027 pour le fret comme pour le voyageur. La trajectoire se poursuivra jusqu'à fin 2027, avec un dépôt au RNCP à l'issue de la démarche.

Contact : Elodie de Matos – edematos@utpf-mobilites.fr

Masterclass RH – Emploi-Formation :

DES RENDEZ-VOUS POUR PARTAGER LES PRATIQUES

Le cycle de masterclass RH – Emploi-Formation lancé par l'UTPF en 2026 commence à installer un rendez-vous régulier pour les équipes RH, formation et compétences des organisations adhérentes.



La première session, organisée le 30 mars à distance, a permis de revenir sur les dispositifs d'accès à la formation et les financements mobilisables. La deuxième, organisée le 4 juin en présentiel, était consacrée aux entretiens de parcours professionnel et les dispositifs d'accompagnement des salariés en seconde partie de carrière.



Ces formats courts répondent à un besoin bien identifié : **prendre un temps entre pairs pour décrypter les sujets, partager les pratiques, poser les questions opérationnelles et repartir avec des repères utiles.**

Cette deuxième Masterclass a réuni 12 participants en présentiel. A l'issue de cette session, un questionnaire leur a été adressé. Les retours sont très positifs, avec un taux de satisfaction global de 100 % :

42,9 %

des répondants se
déclarent très satisfaits



57,1 %
satisfaits

Cette consultation a également permis de faire émerger de nouvelles thématiques à approfondir dans le cadre des prochaines sessions, confirmant l'intérêt des adhérents pour ce format et leur attente de rendez-vous réguliers sur des sujets RH, formation et compétences.



Le cycle se poursuivra avec le Learning day du 9 novembre, pensé comme un temps fort autour des transformations de la formation et des pratiques pédagogiques.

Contact : Mathilde Chastas – mchastas@utpf-mobilites.fr

L'INFO CONSORTIUM

AFTRAL - ISTEI

Un nouveau Bac+5 POUR FORMER LES MANAGERS DU TRANSPORT DE VOYAGEURS DE DEMAIN

L'ISTEI, école supérieure du groupe AFTRAL, lance un nouveau Bac+5 en alternance : Manager des opérations et de la performance en transports de voyageurs.



Pensée pour accompagner l'évolution des métiers d'exploitation, cette formation couvre les grands enjeux du secteur : transition écologique, mobilités durables, data et IA, pilotage de la performance, supervision de contrats, qualité de service et innovation technologique.

Ouverte aux étudiants en cursus initial comme aux professionnels en reconversion ou en évolution, elle vise à former des profils capables de piloter des unités d'exploitation et d'accompagner les transformations du terrain.

La première promotion ouvrira en septembre 2026 à Paris 13^e, avec le soutien d'OPCO Mobilités et l'appui de la FNTV, de l'UTPF, de France Travail et de l'APEC. Cette expérimentation francilienne doit ouvrir la voie à une extension nationale.

Une belle illustration du volet formation du Programme TRANSFORMEURS : faire évoluer l'offre pour répondre aux besoins des entreprises et préparer les compétences de demain.

Contact : Thibaut Ducastel - thibaut.ducastel@aftral.com

Améliorons la conduite DES PROFESSIONNELS DE LA ROUTE



La formation est déployée depuis février 2026 dans toute la France. Déjà plus d'une centaine de conducteurs ont été formés afin de mieux identifier les comportements à risque, réduire les accidents, optimiser la performance de la conduite et renforcer la culture d'amélioration continue au sein de l'entreprise.

La refonte du module de formation « Amélioration Continue de la Conduite (ACC) » pour les conducteurs de transport de voyageurs a permis de moderniser les contenus en intégrant davantage d'analyses et de retours d'expérience sur des accidents de la route en couvrant différentes causes (alcool/drogues au volant, code de la route, gabarit du véhicule). Structuré autour d'apports théoriques, d'exercices, de vidéos et d'audits de conduite, **le module facilite**

l'appropriation des bonnes pratiques par nos conducteurs.



Contact : Sandrine DELARUE - sandrine.delarue@keolis.com

Vers l'excellence opérationnelle : NOUVEAU CURSUS MAINTENANCE BUS ET CARS CHEZ KEOLIS

Keolis s'engage dans le renforcement des compétences des agents de maintenance bus et cars avec la création d'une formation dédiée à la préparation au contrôle technique.

Cette formation permet aux mécaniciens d'effectuer les contrôles et mesures des systèmes de sécurité, de confort et d'agréments, ainsi que de réaliser un pré-contrôle technique

rigoureux répondant aux exigences réglementaires du secteur.

Conçue pour répondre aux besoins opérationnels, elle accompagne efficacement les nouveaux arrivants dans la maîtrise des spécificités bus et cars. Son déploiement est prévu pour 2026, marquant la première étape d'un parcours de formation complet pour les agents de maintenance.

Contact : Clotilde Yang - Clotilde.yang@keolis.com

RÉDACTION D'UN GUIDE DE BONNES PRATIQUES SUR LA CONDUITE LONGUE DISTANCE DE NUIT DANS LE TRV

Au titre de ses actions relatives aux dispositifs d'appui à destination des formateurs, managers et RH, la FNTV a réalisé une étude sur la conduite longue distance de nuit, l'objectif étant de **fournir aux managers des outils leur permettant d'adapter leurs pratiques en la matière.**

Les résultats de l'étude ont été reçus dans le courant du 1^{er} trimestre 2026. La FNTV s'appuie sur ces enseignements pour rédiger un guide de bonnes pratiques qui sera mis à la disposition des entreprises de transport routier de voyageurs d'ici la fin de l'année 2026.

TRANSDEV

LA PLATEFORME VIS MA LIGNE 360° AUX BUS D'OR 2026

Le programme TRANSFORMEURS a permis le cofinancement de 5 plateformes Vis-ma-ligne 360° sur les 6 dont Transdev s'est équipé. Il s'agit d'une plateforme, immersive et innovante, de formation et de sensibilisation à la sécurité routière.

Elle permet aux conducteurs de revivre leur conduite en tant que passager et de mesurer l'impact des comportements de conduite [freinages brusques, accélérations, virages, anticipation] sur la sécurité, le confort et la qualité de service.

Dans le cadre de la compétition du Bus d'or 2026 du Salon MobCo, Transdev a mis à disposition son simulateur Vis ma ligne 360° et a ainsi pu sensibiliser plus de 50 conducteurs.



Pour aller plus loin :



Vis ma ligne 360
vidéo stand RNTP



Prix de la sécurité Routière 2026
- Vis ma ligne 360

Contact : Corine El Fassy - Corinne.ELFASSY@transdev.com

Digirail :

LANCEMENT DE LA PREMIÈRE COHORTE « CERTIFICATION PILOTE DE LA SÉCURITÉ FERROVIAIRE »

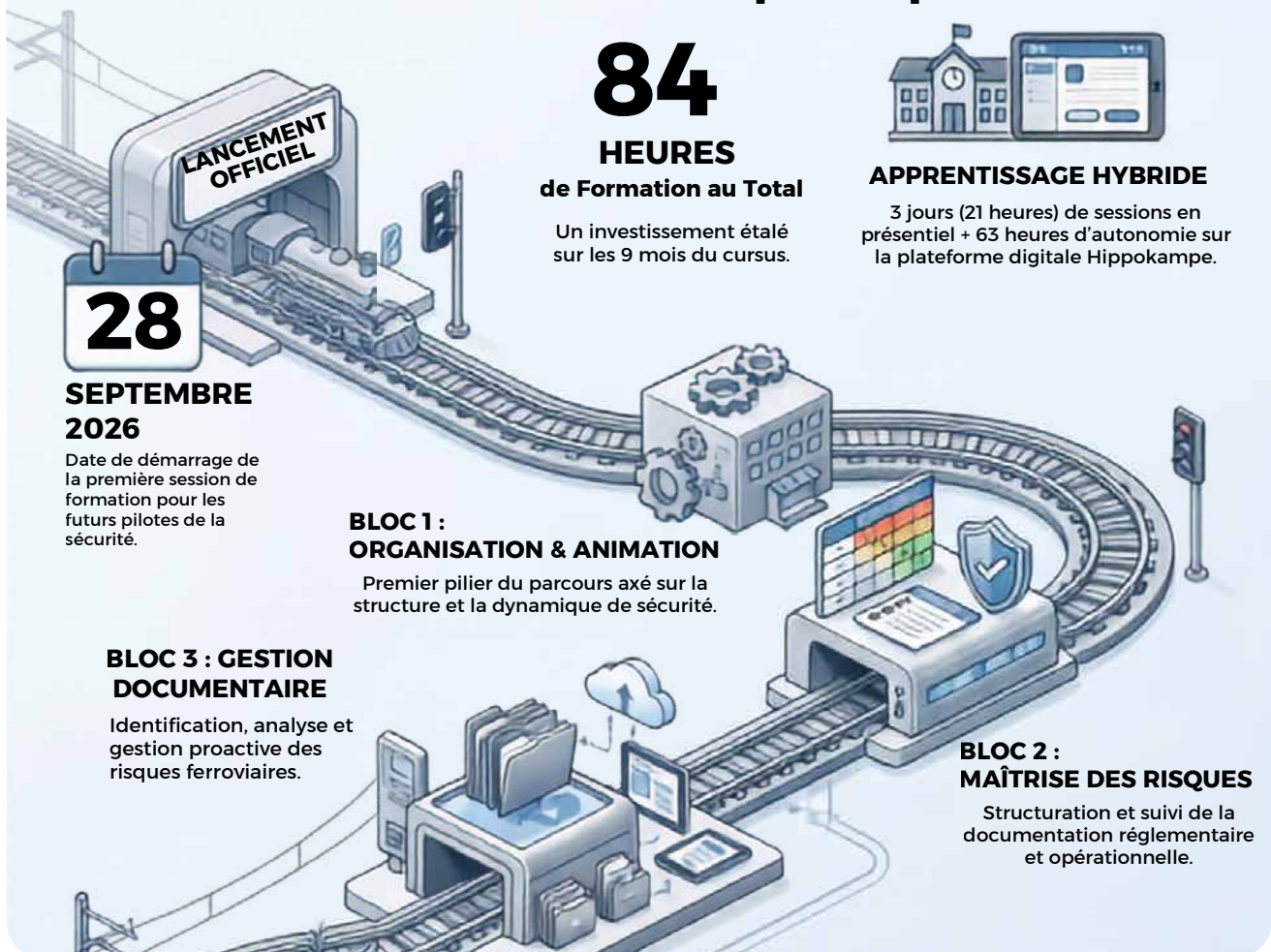
Conçue par les acteurs de la filière et coordonnée par l'UTPF, la certification Pilote de la Sécurité Ferroviaire répond à un enjeu majeur : renforcer les compétences des professionnels qui pilotent les Systèmes de Gestion de la Sécurité [SGS]. Elle vise à **former des responsables capables de maîtriser la réglementation, d'accompagner les évolutions et de développer une culture de sécurité durable.**

L'approche par les risques et la maîtrise de ces derniers par les pilotes de la sécurité est un nouvel enjeu clé dans le panorama ferroviaire.



Le lancement de la première cohorte est prévu le 28 septembre 2026.

Devenir Pilote de la Sécurité Ferroviaire : Votre Parcours d'Excellence pensé par le secteur



Contact : Vincent Herlemont- vincent.herlemont@digirail.fr

AGENDA

2026

Les temps forts à venir

Septembre

- Lancement officiel de la plateforme TRANSFORMEURS
- Ouverture de la première promotion Bac+5 Manager des opérations et de la performance en transports de voyageurs - ISTEI
- Lancement de la première cohorte Formation Pilote de la Sécurité Ferroviaire

10 septembre

Séminaire stratégique UTPF/CA UTPF

14 septembre

Lancement de la deuxième vague de la campagne média « Écoutez enfin votre petite voix »

1^{er} octobre

Mobilités Tour Perpignan

6 octobre

Mobilités Tour Tarbes

15 octobre

Salon AEF Jeunes d'avenir à Paris
Montreuil Expo

21 octobre

Déjeuner presse sur l'enquête quantitative de perception du secteur et de projection des jeunes

9 novembre

Première édition du Mobilearn

Les temps forts passés

16 janvier

Table ronde RH – Transports en
Auvergne-Rhône-Alpes

30 mars

Masterclass RH – Emploi-Formation :
dispositifs d'accès à la formation et
financements

Mars/avril

Lancement de l'étude sur la
seconde partie de carrière

1^{er} juin

Lancement de la campagne média
"Ecoutez enfin votre petite voix"

4 juin

Masterclass RH – Emploi-Formation :
Engagement et fidélisation des salariés

9 au 11 juin

MOBCO et Bus d'Or 2026

15 juin

« Métiers du transport :
prends ta place ! » — Nanterre

15 au 19 juin

- Semaine nationale de la QVCT
- Semaine nationale des métiers du
transport et de la logistique de
France Travail

18 juin

- Temps d'acculturation prescripteurs
à Saint-Priest
- Signature du Pacte sectoriel breton
à Rennes

23 juin

Mobilités Tour Toulouse

2 juillet

Remise des prix Butterfly 2050

8 juillet

Séminaire TRANSFORMEURS —
Clairefontaine, Yvelines