

# Flash ECO-MOB

2<sup>ème</sup> trimestre 2025

Le **Flash ECO-MOB** suit la tendance des trois indicateurs principaux du transport public urbain (kilomètres, voyages, recettes). Il présente aussi des données marquantes du secteur des transports.

## Conjoncture des transports urbains (hors IdF)

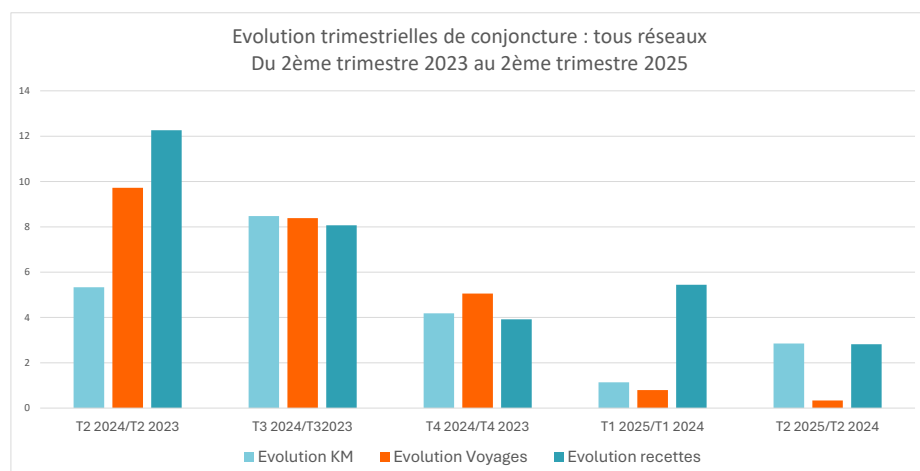
### Indicateurs de l'activité au 30 septembre 2025

| Variation en année glissante<br>(de 07/2023 à 06/2024 /<br>de 07/2024 à 06/2025) | Production<br>(Kilomètres) |       | Trafic<br>(Voyages) |       | Recettes |      |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------|---------------------|-------|----------|------|
| Classe 1 : réseaux de<br>Plus de 250 000 habitants                               | ↗                          | 1,4%  | ↗                   | 12,3% | ↗        | 5,4% |
| Classe 2 : réseaux de<br>100 000 à 250 000 hab.                                  | ↗                          | 1,3%  | ↗                   | 6,5%  | ↗        | 0,9% |
| Classe 3 : réseaux de<br>Moins de 100 000 habitants                              | ↘                          | -1,2% | ↗                   | 9,8%  | ↗        | 4,4% |
| Ensemble (Moyenne)                                                               | ↗                          | 1,3%  | ↗                   | 11,6% | ↗        | 4,9% |

La variation en année glissante reste positive pour le trafic et les recettes, car conservant dans sa période d'analyse les mois exceptionnels de juillet et août 2024 marqués par l'organisation des Jeux Olympiques dans divers réseaux en France. Seule la production de kilomètres semble d'ores et déjà se tasser quelque peu, voire même baisser légèrement dans les plus petits réseaux. Il faudra cependant être attentif à cette même comparaison dans les mois à venir pour voir l'évolution constatée dans les données une fois "l'effet JO" passé.

### Evolution trimestrielle des indicateurs

Toutes classes confondues



Dans l'ensemble, le deuxième trimestre 2025 poursuit la tendance à la stabilisation de l'activité déjà engagée au trimestre précédent. Si la production de kilomètres se montre dynamique sur ce trimestre, et que les recettes restent élevées en raison des refontes tarifaires engagées en janvier 2025, les voyages évoluent très peu. Dans le détail, les réseaux de plus de 250 000 habitants desservis tirent encore le panel quand les réseaux de tailles plus modestes montrent une tendance à la baisse plus préoccupante, notamment en ce qui concerne les voyages et les recettes.

Source UTPF

### Info chiffres

Le séminaire stratégique de l'UTPF de septembre a donné un cap clair pour la mobilité. Les 10 actions prioritaires ont été déterminées autour de 4 axes stratégiques : porter une politique sociale ambitieuse, développer l'attractivité des métiers, créer un environnement favorable au développement du secteur et enfin, positionner l'UTPF et ses entreprises en experts de la mobilité durable.

[www.utpf-mobilites.fr](http://www.utpf-mobilites.fr)

A Marseille, lors de la 48<sup>ème</sup> édition des WorldSkills l'UTPF a accueilli les acteurs institutionnels, le grand public et présenté des outils pédagogiques du projet Transformeurs de France 2030 ; afin de mesurer leur savoir-faire 800 champions représentant 69 métiers se sont défiés dans 9 catégories ; ainsi ont eu lieu le 1<sup>er</sup> challenge de maintenance ferroviaire, organisé par l'Opco Mobilités et l'association Futur en train, ainsi que le 2<sup>ème</sup> challenge de conduite de bus et de car, piloté par l'Aftral.

[www.utpf-mobilites.fr](http://www.utpf-mobilites.fr)

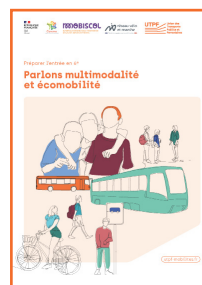
Les chiffres clés de l'UTPF pour l'année 2023 comptent 33,4 millions d'habitants desservis pour une surface de 66 millions de km<sup>2</sup> ; 28 535 véhicules déployés sur les réseaux pour une offre kilométrique de 1,4 milliards de km ; 5,6 milliards de voyages réalisés dont 47 % en province avec au total une progression de la fréquentation de 7,5 %.

[www.utpf-mobilites.fr](http://www.utpf-mobilites.fr)

Les RNT à Orléans, ce sont 230 exposants, 12 conférences et près de 8 000 visites qui représentent + 3% de fréquentation par rapport à 2023. Dès 2026, les RNT fusionnent avec EuMo Expo pour devenir MOBCO.

[www.utpf-mobilites.fr](http://www.utpf-mobilites.fr)

### La docuthèque de l'UTPF



Le Cerema, Mobiscrol, Réseau Vélo et Marche, et l'UTPF présentent le guide sur l'éducation à la multimodalité et l'écomobilité. Une source d'inspiration pour mieux déployer localement les stratégies d'éducation à la mobilité durable.

[www.utpf-mobilites.fr](http://www.utpf-mobilites.fr)

### SMIC brut

1<sup>er</sup> nov. 2024 : 11,88 € horaire  
et 1 801,80 € mensuel

### Plafond Sécurité Sociale

1<sup>er</sup> janv. 2025 : 3 925 € mensuel  
47 100 € annuel

# Flash ECO-MOB

2<sup>ème</sup> trimestre 2025

## Statistiques du secteur des Transports

### Conjoncture de la Mobilité

| Valeurs CVS-CJO<br>par rapport au trimestre précédent<br>(Evolution en pourcentage) | 2024<br>T3 | 2024<br>T4 | 2025<br>T1 | 2025<br>T2 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| INDICE GLOBAL D'ACTIVITE<br>ENSEMBLE TRANSPORT                                      | 0,1 %      | 1,2 %      | 0,2 %      | 0,6 %      |
| INDICE GLOBAL D'ACTIVITE<br>TRANSPORT DE VOYAGEURS                                  | 0,6 %      | 0,0 %      | 0,1 %      | 0,7 %      |
| TRANSPORT EN COMMUN<br>ILE DE FRANCE                                                | 3,3 %      | -0,6 %     | 1,5 %      | 1,5 %      |
| TRANSPORT FERROVAIRE<br>DE VOYAGEURS (HORS ILE DE FRANCE)                           | 0,1 %      | -0,3 %     | 0,1 %      | 1,7 %      |
| TRANSPORT<br>DE MARCHANDISES                                                        | -0,8 %     | 1,8 %      | 0,0 %      | 0,3 %      |
| TRANSPORT<br>ROUTIER INTERIEUR                                                      | 2,9 %      | 0,3 %      | -1,0 %     | -0,2 %     |
| TRANSPORT FERROVAIRE<br>DE MARCHANDISES                                             | 0,4 %      | -0,7 %     | 2,6 %      | -0,7 %     |
| INDICE DU RESEAU<br>ROUTIER NATIONAL                                                | 0,6 %      | 0,8 %      | 0,4 %      | 0,8 %      |

Source SDES, RATP, SNCF, CPDP

## Info Mobilité

### Résultats de l'Observatoire de la Mobilité de l'UTPF

L'enquête en ligne a interrogé un échantillon de **2 054** personnes représentatif des français âgés de 18 ans et plus, habitant dans des agglomérations de **20 000** habitants minimum, du 3 au 9 juillet 2025.

**Voici un extrait des retours sur ce que pensent les répondants ...et la réalité :**

**63 %** des répondants pensent que le prix du ticket couvre la moitié du coût global du titre de transport ...

en réalité

... la part payée par l'utilisateur en France ne couvre que **27 %** du coût global du titre de transport.

**79 %** des répondants estiment que le prix des transports en commun a augmenté depuis trois ans...

... le prix moyen d'un abonnement de transport entre 2013 et 2023 **a baissé de 19 %**.

**57 %** des répondants souhaitent bénéficier de tarifs avantageux dans les transports publics...

en réalité

... les **2/3 des voyages** en France sont effectués avec une tarification spécifique (réduite ou gratuite).

**34 %** des répondants pensent que les transports en commun permettent un gain financier...

... le prix d'un abonnement de transport s'élève **en moyenne à 360,80 €/an**. C'est **10 fois moins** que la voiture.



Retrouvez le retour complet de  
l'Observatoire de la mobilité  
[www.utpf-mobilites.fr](http://www.utpf-mobilites.fr)

## L'essentiel

**Inflation :** L'inflation est la perte du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une augmentation générale des prix. L'indice des prix à la consommation (IPC) est utilisé pour évaluer l'inflation.

Sur un an, selon l'estimation provisoire réalisée en fin de mois, les prix à la consommation augmenteraient de 1,2 % en septembre 2025, après +0,9 % en août. Cette hausse de l'inflation s'expliquerait par une nette accélération des prix des services, liée à une baisse beaucoup moins soutenue des prix des services de communication et à une accélération de ceux des services de santé.

**Croissance :** La croissance économique de la France est l'évolution de la richesse produite sur le territoire français entre deux trimestres ou années. Le produit intérieur brut (PIB) en volume accélère modérément au 2<sup>e</sup> trimestre 2025 : il progresse de +0,3 %, après +0,1 % au trimestre précédent. Le pouvoir d'achat du revenu disponible brut (RDB) des ménages par unité de consommation rebondit légèrement (+0,2 % après -0,1 %). Le taux d'épargne des ménages augmente de nouveau ce trimestre : il s'établit ainsi à 18,9 % de leur RDB, après 18,6 % au trimestre précédent.

**Confiance des ménages :** L'indicateur résume l'opinion des ménages sur la situation économique : plus sa valeur est élevée, plus le jugement sur la situation économique est favorable.

En septembre 2025, la confiance des ménages est stable. À 87, l'indicateur qui la synthétise est inchangé et demeure au-dessous de sa moyenne de longue période (100 entre janvier 1987 et décembre 2024..

**Chômage :** Il correspond au pourcentage de chômeurs dans la population active (actifs occupés + chômeurs).

Au 2<sup>e</sup> trimestre 2025, le nombre de chômeurs en France (hors Mayotte) au sens du Bureau international du travail (BIT) augmente de 29 000 par rapport au trimestre précédent, à 2,4 millions de personnes. Le taux de chômage au sens du BIT s'établit à 7,5 % de la population active, stable par rapport au premier trimestre 2025 pour lequel l'estimation est très légèrement rehaussée (+0,1 point, de 7,4 % à 7,5 %).

Source INSEE

#### CONTACTS :

Stéphanie Lopes d'Azevedo  
+33 (0)1 48 74 73 31 – [slazevedo@utpf-mobilites.fr](mailto:slazevedo@utpf-mobilites.fr)

Alice Bosler  
+33 (0)1 43 12 35 82 – [abosler@utpf-mobilites.fr](mailto:abosler@utpf-mobilites.fr)

#### RÉALISATION :

Véronique Theroux  
+33 (0)1 48 74 73 26 - [vtheroux@utpf-mobilites.fr](mailto:vtheroux@utpf-mobilites.fr)